

PLAN DE  
PARTENARIAT

# BAL EN BLEU

*Vins de prestige – Édition Versailles*

— 20 mars 2025 | 17 H 30 —

Dans les hangars de  
l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA)



## Participer au Bal en bleu, c'est contribuer à former la relève en aérospatiale !

Le jeudi 20 mars 2025, soutenez la relève en aérospatiale en participant au Bal en bleu, l'événement-bénéfice phare de la Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'ÉNA.

**Au menu :** une soirée chic, prestigieuse et alléchante ponctuée de moments époustouflants où des vins d'importation privée accompagneront des mets raffinés.

17h 30 — COCKTAIL ÉCLATÉ

19H — EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE ET ŒNOLOGIQUE

### Profil des convives

#### Entreprises

- Donneurs d'ordre de la grappe aérospatiale internationale
- PME de l'industrie aérospatiale établies sur la Rive-Sud et dans le Grand Montréal (pièces d'avion, électronique, informatique, ingénierie)
- Autres secteurs d'activités présents : institutions financières, assurances collectives, droit, maisons d'enseignement supérieur, ressources humaines (recrutement), etc.

#### Individus

- Près de 500 invité(e)s
- Hauts dirigeant(e)s des grands joueurs de l'industrie aérospatiale
- Dignitaires, ministres et député(e)s

Votre générosité représente un soutien inestimable au développement du plein potentiel de l'ÉNA, la plus importante maison d'enseignement collégial en aérotechnique au monde.

### Les fonds recueillis lors de l'événement permettront à l'ÉNA de :

- Développer des stratégies innovantes et des projets de recrutement pour attirer et former davantage d'étudiants et d'étudiantes en aérospatiale.
- Rester à l'avant-garde en matière de formation pour répondre aux besoins spécifiques de l'industrie.
- Acquérir du matériel de formation de pointe pour améliorer l'enseignement.
- Soutenir la motivation et l'engagement des étudiants et des étudiantes et les accompagner vers la diplomation.
- Octroyer des bourses d'aide financière pour l'achat de matériel scolaire et d'outils, ainsi que pour combler des besoins essentiels.
- Améliorer et moderniser les infrastructures et équipements de l'ÉNA pour enrichir le parcours de la communauté étudiante et favoriser les liens avec l'industrie.



Je souhaite participer au Bal en bleu au profit de la relève en  
aérospatiale. Quelles sont mes options ?

Devenir partenaire \_\_\_\_\_

- Voir les options aux pages 4 et 5.

Acheter une table de 8 passagers – 5 000 \$ \_\_\_\_\_

- Cocktail VIP – Réseautage
- Expérience gastronomique et œnologique cinq services
- Identification de votre table avec le logo de votre entreprise

Acheter un billet – 650 \$ \_\_\_\_\_

- Cocktail VIP – Réseautage
- Expérience gastronomique et œnologique cinq services

Faire un don \_\_\_\_\_

- Un reçu officiel vous sera délivré selon le montant total de votre don.



# Partenaire d'exception

## 25 000 \$

Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise

---

Deux places à notre table d'honneur

---

Service personnalisé de nos sommeliers pour vos convives

---

Le logo de votre entreprise apposé sur :

---

- Le matériel de sollicitation de l'événement partagé avec près de 500 entreprises.
- Les affiches promotionnelles de la soirée, positionnées à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal, où se déroule le souper.
- Les collerettes des flûtes à champagne
- Les photos électroniques prises au photomaton.

Le nom de votre entreprise mentionné dans :

---

- L'invitation aux médias et le communiqué de presse diffusé à la suite de l'événement.
- Les allocutions prononcées lors de l'événement.
- La lettre de remerciement envoyée aux convives et aux partenaires.
- Les publications Facebook, LinkedIn et Instagram de l'ÉNA, du Cégep et de la Fondation, diffusées avant et après l'événement.
- Le rapport annuel de la Fondation

Votre entreprise bénéficiera de la possibilité de :

---

- Fournir une bannière déroulante.
- Offrir des vêtements ou des objets promotionnels aux couleurs de votre entreprise aux étudiant(e)s qui prendront part à l'événement.
- Organiser un événement avec des étudiant(e)s de l'ÉNA (visite d'entreprise, conférence, atelier, etc.).

# Partenaire de prestige

15 000 \$

Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise

Service personnalisé de nos sommeliers pour vos convives

Votre entreprise est commanditaire de ces stations\* :

- Huîtres
- Bouchées gourmandes
- Barista

\* Les stations reflèteront les couleurs des entreprises commanditaires (affiches, gobelets à café affichant votre logo, par exemple).

Le logo de votre entreprise apposé sur :

- Les affiches promotionnelles de la soirée qui figureront à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal, où se déroule le souper.

Le nom de votre entreprise mentionné dans :

- Les allocutions prononcées lors de l'événement.
- Le rapport annuel de la Fondation

Votre entreprise bénéficiera de la possibilité de :

- Fournir une bannière déroulante.
- Offrir un objet promotionnel aux convives ou aux étudiant(e)s.
- Activer une commandite pendant le cocktail VIP, soit faire vivre une expérience immersive de votre entreprise aux invité(e)s.

# Partenaire privilège

7 500 \$

Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise

Votre entreprise est commanditaire d'un service\* :

- Entrée froide
- Entrée chaude

\*Selon le nombre de commanditaires, il se peut que plus d'une entreprise partage un même service.

Le logo de votre entreprise apposé sur :

- Les affiches promotionnelles de la soirée qui figureront à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal, ainsi que dans les télévisions où se déroule le souper.

Le nom de votre entreprise mentionné dans :

- Le rapport annuel de la Fondation

- Trou normand
- Plat de résistance

- La section de notre site Web dédiée à la description du menu et des vins dégustés.

- Le menu papier remis aux convives.

# Le jeudi 20 mars 2025, répondez « présent » et soutenez la relève en aérospatiale !

Pour nous joindre  
Émilie Larrivée  
Directrice, Dons et partenariats majeurs  
elarivee@cegepmontpetit.ca  
450 679-2631, poste 3162

École nationale d'aérotechnique  
5555, rue de l'ÉNA, Saint-Hubert

## MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT

### Coprésidents d'honneur



Olivier Blouin  
Vice-président, Qualité  
Bombardier



Marie-Christine Cloutier  
Vice Présidente – Stratégie,  
Performance & Marketing  
CAE



Fabrice Garro  
Chef de la direction commerciale et  
Président de sociétés affiliées  
DRAKKAR



Jean Piette  
Chef de la Qualité A220  
Airbus

### Comité organisateur

Hélène Bailleu  
Directrice générale  
Cégep Édouard-Montpetit

Jean-Marc Ducharme  
Directeur principal, gestion mondiale de la  
chaîne d'approvisionnement durable  
CAE

Sylvie Hébert  
Directrice ressources humaines  
Héroux-Devtek

Geneviève Déry  
Directrice générale  
Fondation du Cégep et de l'ÉNA

Pascal Désilet  
Directeur  
École nationale d'aérotechnique

Othmane Smires  
Directeur général  
MSB – Une filiale de Sogclair