

**LEADERSHIP,**

**CRÉATIVITÉ,**

**INNOVATION :**

**PLACE À**

**l'entrepreneuriat!**

Les étudiants du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) sont de retour en classe et, plus que jamais, motivés à reprendre les activités dont ils ont été privées l'an dernier. Parmi elles : l'entrepreneuriat.

### POURQUOI SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT?

- Parce que nous constatons un réel engouement des jeunes du Cégep et de l'ÉNA envers l'entrepreneuriat. Notamment, le nombre d'étudiants membres du Club entrepreneur a plus que doublé depuis sa relance, il y a trois ans. Il est passé d'une dizaine à quelque 25 membres.
- Pour soutenir la motivation et l'engagement des étudiants, deux facteurs clés de la réussite scolaire.
- Pour appuyer des jeunes innovants et créatifs qui ont le courage de leurs idées.
- Pour valoriser un domaine et une profession qui gagnent du terrain.

Ainsi, du lundi 8 au jeudi 11 novembre 2021, la Fondation du Cégep, en collaboration avec la Direction des affaires étudiantes et communautaires du Cégep (DAEC), organise des activités à saveur entrepreneuriale dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. À travers des ateliers, des webinaires, des micro-stages et des conférences thématiques, les entrepreneurs de demain viendront s'inspirer, poser leurs questions et découvrir l'univers de possibilités qui s'offre à eux.



### UN IMPACT CONCRET POUR LES ÉTUDIANTS

**EN CONTRIBUANT  
À LA SEMAINE DE  
L'ENTREPRENEURIAT,  
VOUS AIDEZ LA  
FONDATION À PROMOUVOIR  
L'ENTREPRENEURIAT  
AUPRÈS DES ÉTUDIANTS  
DU CÉGEP ET DE L'ÉNA.**

**Plus particulièrement, votre don permettra de :**

- Offrir des bourses d'aide au démarrage d'entreprises étudiantes.
- Appuyer les initiatives innovantes du Cégep, de l'ÉNA ainsi que de professeurs et de membres du personnel.
- Soutenir le développement du Club entrepreneur du Cégep.
- Contribuer à des projets de vie étudiante stimulant fortement la motivation des jeunes envers leurs études.

# PLAN DE reconnaissance

## BRILLEZ PAR VOTRE PRÉSENCE !

	LES ÉTINCELLES	LES ENGAGÉS	LES PERSÉVÉRANTS	LES AMIS
	7 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 500 \$
<b>SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT 2021</b> Votre entreprise reconnue à titre de partenaire officiel de la Semaine de l'entrepreneuriat organisée par la Fondation du 8 au 11 novembre 2021.	X			
Le logo de votre entreprise dans tous les outils de promotion de la Semaine de l'entrepreneuriat (visibilité auprès du milieu des affaires du Grand Montréal et de la communauté étudiante.)	X	X		
Possibilité d'organiser un micro-stage (entre 50 et 100 étudiants ayant un intérêt marqué pour votre domaine d'expertise).	X			
<b>ACTIVITÉS DE LA SEMAINE</b> Le logo de votre entreprise diffusé dans le matériel de promotion des activités organisées dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat : webinaires, ateliers en présence, micro-stages, conférences thématiques (visibilité auprès des coordonnateurs de programmes, des professeurs et de la communauté étudiante).	X	X		
L'engagement de votre entreprise reconnu verbalement dans le discours d'ouverture de chaque activité programmée pendant la Semaine (visibilité auprès d'environ 200-250 étudiants).	X	X		
Diffusion du logo de votre entreprise à la fin de chaque activité programmée pendant la Semaine (visibilité auprès d'environ 200-250 étudiants).	X	X	X	
<b>DÉFI ENTREPRENEURIAL</b> Votre entreprise reconnue comme partenaire officiel du Défi entrepreneurial organisé le 11 novembre en soirée (en présence devant 100 personnes et diffusé en direct dans les pages Facebook du Cégep et de l'ÉNA).	X			
Le logo de votre entreprise dans tous les outils de promotion du Défi (visibilité auprès du milieu des affaires du Grand Montréal et de la communauté étudiante).	X			
Le logo de votre entreprise diffusé à l'écran lors du Défi entrepreneurial et l'engagement de votre entreprise reconnu par l'animateur (visibilité auprès de personnalités de renom issues du milieu des affaires, d'étudiants et de leur famille).	X	X	X	X
Billets pour assister au Défi entrepreneurial (rencontre avec les participants du Défi, la Direction du Cégep et de la Fondation ainsi qu'avec les membres du jury issus de la communauté d'affaires du Grand Montréal).	6	4	2	2

# PLAN DE reconnaissance

## RÉSONNEZ JUSQUE DANS LES MÉDIAS

Votre entreprise mentionnée dans le communiqué de presse annonçant les gagnants du Défi entrepreneurial, diffusé aux médias et relayé dans les plateformes sociales du Cégep et de la Fondation.

## SOYEZ RECONNUS À VOTRE JUSTE VALEUR

Possibilité pour l'un de vos employés de faire un témoignage vidéo à diffuser dans la section « Témoignages » du site Internet de la Fondation et à relayer dans les plateformes sociales de votre entreprise (tournage et montage pris en charge par la Fondation).

Mention de votre entreprise dans la section dédiée aux donateurs du rapport annuel de la Fondation 2021-2022.

Logo de votre entreprise dans la section dédiée aux donateurs dans le site Web de la Fondation.


Lettre de remerciement cosignée par la direction de la Fondation et du Cégep.

Émission d'un reçu officiel pour fin d'impôt.

	LES ÉTINCELLES	LES ENGAGÉS	LES PERSÉVÉRANTS	LES AMIS
	7 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 500 \$
Votre entreprise mentionnée dans le communiqué de presse annonçant les gagnants du Défi entrepreneurial, diffusé aux médias et relayé dans les plateformes sociales du Cégep et de la Fondation.	X	X		
Possibilité pour l'un de vos employés de faire un témoignage vidéo à diffuser dans la section « Témoignages » du site Internet de la Fondation et à relayer dans les plateformes sociales de votre entreprise (tournage et montage pris en charge par la Fondation).	X			
Mention de votre entreprise dans la section dédiée aux donateurs du rapport annuel de la Fondation 2021-2022.	X	X	X	
Logo de votre entreprise dans la section dédiée aux donateurs dans le site Web de la Fondation.	X	X	X	X
Lettre de remerciement cosignée par la direction de la Fondation et du Cégep.	X	X	X	X
Émission d'un reçu officiel pour fin d'impôt.	X	X	X	X

\*Note : La grosseur du logo de votre entreprise dans le matériel de promotion et de sollicitation reflète le montant du don octroyé.


### \*STATISTIQUES

 Facebook du Cégep :  
15 130 abonnés

 Facebook de l'ÉNA :  
9 159 abonnés

 LinkedIn du Cégep :  
9 525 abonnés

 LinkedIn de l'ÉNA :  
3 320 abonnés

 Twitter du Cégep :  
2 221 abonnés

 Twitter de l'ÉNA :  
502 abonnés



**FONDATION**  
CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT • ÉNA

#### Information

Geneviève Déry : g.dery@cegepmontpetit.ca  
450 679-2631, poste 8443

FONDATIONCEGEPMONTPETIT.CA